

Gesünder, besser, länger leben

„Deutschland bewegt sich“:

Aktionstag am 1. September 2007 in Mainz

Mainz, 27. August 2007 – **Am Samstag, den 1. September 2007 macht die Gesundheitsinitiative „Deutschland bewegt sich“, die durch ganz Deutschland tourt, auf dem Gutenbergplatz in Mainz Halt. Ihr Anspruch: Mit attraktiven Präventions- und Mitmachangeboten die Besucher mit Spaß über die alltäglichen Herausforderungen wie regelmäßige Bewegung, gesunde und ausgewogene Ernährung zu informieren. Auch Aufklärung zur Epidemie Diabetes, der Volkskrankheit, steht auf dem Programm. Der Mainzer Diabetes-Spezialist Novo Nordisk beteiligt sich mit vielen Aktionen rund um das Thema Prävention und Früherkennung der „Zuckerkrankheit“. Jede Menge Angebote vom Gesundheitscheck bis zum Showkochen werden zwischen 10:30 und 18:00 Uhr auf dem Gutenbergplatz am Stand von Novo Nordisk geboten.**

Alle Besucher können kostenlos am Novo Nordisk Stand eine Blutzuckermessung durchführen lassen. Ein Team von Ärzten und Diabetes-BeraterInnen steht mit Rat und Tat zur Seite und übernimmt die Auswertung der individuellen Testergebnisse, die medizinische Beratung und Betreuung der Interessierten.

Zwei Show-Köche werden zweimal am Tag die Besucher des Novo Nordisk Standes mit leckeren Gerichten bekochen. Dazu geben Ernährungsexperten und Ärzte nützliche Tipps zur Vorbeugung des Diabetes und für bereits Betroffene köstliche Rezepte unter Diätaspekten.

Gesundheitsaufklärung zu Diabetes ist eines der Hauptanliegen des seit 1957 in Mainz ansässigen Pharmaunternehmens Novo Nordisk. Das weltweit führende Unternehmen im Diabetesbereich möchte mit der aktuellen globalen Aktion „Changing Diabetes World Tour“ informieren und aufklären. Dabei fährt 15 Monate lang ein Aktionsbus um die ganze Welt und bietet verschiedenste Serviceangebote. Auf dem Novo Nordisk Stand am 1. September werden Impressionen und Informationen zum Verlauf der Tour gezeigt.

Die Initiative „Deutschland bewegt sich“ wurde von der Barmer Ersatzkasse in Zusammenarbeit mit der „Bild am Sonntag“ und dem ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen) ins Leben gerufen und ist seit 2003 erfolgreich mit mehreren Veranstaltungen in Deutschland unterwegs.

Weitere Veranstaltungen in 2007 mit Novo Nordisk:

- Am 26. September 2007: DLV/DAK-Lauf in Berlin
- Am 27./ 28. September 2007: Changing Diabetes World Tour Bus in Berlin

Diabetes mellitus:

Diabetes ist eine Stoffwechselerkrankung, die zu erhöhten Blutzuckerwerten führt. Eine wichtige Rolle dabei spielt unter anderem das Hormon Insulin, das die Konzentration des Blutzuckers senkt. Die hohen Blutzuckerwerte können zu Folgeerkrankungen, vorwiegend an Augen, Nieren, Nervensystem, Herz, Gehirn und Gefäßen führen.

Je nach Ursache unterscheidet man zwischen Diabetes mellitus Typ 1 (absoluter Mangel an Insulin) und Typ 2 (mangelnde Empfindlichkeit der Zellen für Insulin). Am häufigsten tritt Diabetes Typ 2 auf. **Insgesamt ist die Zahl der Menschen mit Diabetes in den letzten 20 Jahren weltweit von 30 Millionen auf 246 Millionen angestiegen – eine Zunahme um mehr als das 7-fache.**

Über Novo Nordisk:

Novo Nordisk ist ein international tätiges Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Dänemark und beschäftigt weltweit rund 23.000 Mitarbeiter in 79 Ländern. Allein am deutschen Standort in Mainz sind über 450 Mitarbeiter beschäftigt. Novo Nordisk gilt als Pionier in der Insulinherstellung und ist heute Weltmarktführer in der Diabetes-Versorgung. Der führende Diabetes-Spezialist ist vor allem für sein umfangreiches Produkt-Portfolio an Insulinen und modernsten Insulin-Injektionssystemen bekannt. Daneben hält Novo Nordisk eine führende Position in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Novo Nordisk produziert und vertreibt seine pharmazeutischen Produkte und Dienstleistungen in 179 Ländern mit dem Anspruch größtmöglicher Gesamtverantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen, London und New York (NYSE, Kürzel NVO) gelistet. Weitere Informationen unter www.novonordisk.de

Pressekontakt:

3K Agentur für Kommunikation GmbH
Ruth Bastuck / Telse Friccius
Wiesenau 36
60323 Frankfurt am Main
Tel.: 069/97 17 11 19
Fax: 069/97 17 11 22
E-Mail: info@3k-komm.de

Auf Wunsch senden wir Ihnen diesen Text auch gerne per E-Mail zu.
Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar.