

Novo Nordisk Media Prize 2008

Preisverleihung in Mainz: Gewinner Focus und ZDF geehrt

Mainz, September 2008 – **„Der Preis ist eine schöne Bestätigung unserer Arbeit“, da waren sich die beiden diesjährigen Gewinner des Novo Nordisk Media Prize Jochen Niehaus und Torge Bode einig. Im Rahmen der Preisverleihung in Mainz übergab David Albachten, Geschäftsführer von Novo Nordisk, das Preisgeld von jeweils 2.500 Euro an die beiden Preisträger des nationalen Vorentscheids. Jochen Niehaus gewann in der Rubrik Printbeiträge mit der Focus-Titelgeschichte „Süßes Blut mit bitteren Folgen“. Der siegreiche TV-Beitrag kam von Torge Bode. Er stellte im ZDF „heute journal“ anlässlich des Welt-Diabetestages 2007 Kinder vor, die an der Stoffwechselkrankheit leiden. Die beiden Journalisten fliegen zur internationalen Preisverleihung nach Rom. Dort findet im Rahmen des Europäischen Diabeteskongresses (EASD) das länderübergreifende Auswahlverfahren statt. „Ich freue mich, dass wir mit diesen guten Beiträgen zwei aussichtsreiche Kandidaten für den internationalen Entscheid gefunden haben“, kommentierte Albachten.**

Die im Juni 2007 erschienene Focus-Titelgeschichte über Diabetes überzeugte die Jury mit genauer Recherche, umfangreichen Informationen und einer verständlichen und spannenden Darstellung. Die unterschiedlichen Diabetestypen erklärte Autor Jochen Niehaus ebenso fachgerecht wie mögliche Folgeerkrankungen oder das Metabolische Syndrom. Besonders haben die Jury die Graphiken beeindruckt, weil hier komplexe Zusammenhänge wie beispielsweise die Entstehung des Typ 2 Diabetes sehr anschaulich gemacht wurden.

Bei den eingereichten Fernsehbeiträgen setzte sich der „heute journal“-Beitrag von Torge Bode durch. Zum Weltdiabetestag am 14. November 2007 mit dem Schwerpunkt Kinder und Jugendliche hatte der TV-Journalist mehrere Kinder mit Typ 1 Diabetes einfühlsam portraitiert. Dass die Erkrankung ihr Leben für immer verändert, zeigte er ebenso wie die beeindruckende Souveränität, mit der die Schulkinder ihren Blutzuckerspiegel in den Griff bekommen. Der Beitrag weckte Empathie ohne rührselig zu sein und zeigte vielen Zuschauern wahrscheinlich zum ersten Mal, dass bereits Kinder an dieser Stoffwechselstörung leiden können.

„Noch nie war das Niveau der eingereichten Printbeiträge so hoch wie in diesem Jahr“, stellt Jurymitglied Dr. Gregor Hess fest. „In dem siegreichen Artikel werden die besten Experten zitiert und der Inhalt hat die fachliche Qualität einer Fachpublikation.“ Neben dem Diabetologen aus Worms bestand die Jury aus den beiden renommierten Fachjournalisten Anouschka Wasner von der Medical Tribune, Wiesbaden, und Günter Nuber vom Kirchheim Verlag, Mainz.

Mit dem seit 2002 ausgeschriebenen Media Prize würdigt Novo Nordisk alljährlich Journalisten, die durch ihre qualifizierte Berichterstattung in besonderem Maße dazu beigetragen haben, in allgemein verständlicher Weise über die Volkskrankheit Diabetes aufzuklären. Eingereicht werden konnten Printartikel und TV-Beiträge, die zwischen dem 1. Mai 2007 und dem 30. April 2008 in einem Publikumsmedium erschienen sind bzw. ausgestrahlt wurden.

Über Novo Nordisk

Novo Nordisk ist ein international tätiges Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Dänemark und beschäftigt weltweit rund 23.600 Mitarbeiter in 79 Ländern. Allein am deutschen Standort in Mainz sind über 450 Mitarbeiter beschäftigt. Novo Nordisk gilt als Pionier in der Insulinherstellung und ist heute Weltmarktführer in der Diabetes-Versorgung. Der führende Diabetes-Spezialist ist vor allem für sein umfangreiches Produkt-Portfolio an Insulinen und modernsten Insulin-Injektionssystemen bekannt. Daneben hält Novo Nordisk eine führende Position in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostase), Wachstumshormon- und Hormonersatztherapie. Novo Nordisk produziert und vertreibt seine pharmazeutischen Produkte und Dienstleistungen in 179 Ländern mit dem Anspruch größtmöglicher Gesamtverantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen, London und New York (NYSE, Kürzel NVO) gelistet.

Weitere Informationen unter www.novonordisk.de

Pressekontakt und weitere Informationen:

Dr. med. Franz Jürgen Schell
Communication Manager
Novo Nordisk Pharma GmbH
Brucknerstraße 1
55127 Mainz
Tel: 06131 903 1398
fjs@novonordisk.com