

Auf einen Blick:

Der Weltdiabetestag

- Der Weltdiabetestag soll die Volkskrankheit Diabetes stärker ins Bewusstsein rücken und die Wahrnehmung ihrer Ursachen, Symptome, und Behandlungsmöglichkeiten fördern. Die Zahl der diagnostizierten Betroffenen ist in den letzten 20 Jahren weltweit von zirka 30 Millionen auf geschätzte 246 Millionen angestiegen (Quelle IDF 2007, bezogen auf Erwachsene zwischen 20 und 79 Jahren). Angesichts der Tatsache, dass heute dennoch viele Diabeteserkrankungen nicht diagnostiziert sind, will der Weltdiabetestag aufklären und informieren. (Siehe auch: Fakten zu Diabetes mellitus Typ 1 und Typ 2)
- Der Weltdiabetestag wird seit 1991 alljährlich am 14. November in über 140 Ländern gefeiert. Das Datum wurde in Anlehnung an den Geburtstag von Sir Frederick Grant Banting (1891-1941) gewählt, der zusammen mit Charles Herbert Best (1899-1978) im Jahr 1921 erstmals Insulin extrahierte und für seine Entdeckung 1923 den Nobelpreis für Medizin erhielt.
- Die Internationale Diabetes Föderation (IDF) – unterstützt von der Weltgesundheitsorganisation (WHO) – hat den Weltdiabetestag 1991 ins Leben gerufen und fertigt jedes Jahr umfangreiche Informationsmaterialien dazu an. Plakate, Broschüren etc. stehen den nationalen Diabetesverbänden für ihre Aktionen zur Verfügung, die von Sportereignissen über Blutzuckermessungen bis hin zu öffentlichen Informationsveranstaltungen reichen.

- Jedes Jahr steht der Weltdiabetestag unter einem speziellen, von der IDF festgelegten Motto. Das diesjährige lautet: „Kinder und Jugendliche mit Diabetes“. Damit wird die aktuelle Entwicklung aufgegriffen, nach der immer mehr Kinder und Jugendliche an Diabetes erkranken.
- Der weltweit größte Insulinhersteller Novo Nordisk beteiligt sich aktiv am Weltdiabetestag. Das umfangreiche Aktionsprogramm am 14. November in Mainz ist dabei nur einer von vielen Höhepunkten der weltweiten Kampagne „Changing Diabetes“. Ziel dieser Initiative ist es, die Bevölkerung über die Volkskrankheit Diabetes und deren Auswirkungen zu informieren und dadurch die Entstehung der Stoffwechselkrankheit zu verhindern, Folgeerkrankungen zu verzögern und den Umgang mit Patienten zum Positiven zu verändern. (siehe auch: Fakten zu Changing Diabetes)

November 2007

Pressekontakt:

3K Agentur für Kommunikation GmbH
Telse Friccius / Bianca Eichner
Wiesenu 36
60323 Frankfurt am Main
Tel.: 069/97 17 11 19
Fax: 069/97 17 11 22
E-Mail: info@3k-komm.de