

P R E S S E – I N F O R M A T I O N

Mainz, den 18. November 2008

„Diabetes verändern“: Mainz rockte am Weltdiabetestag 2008

- **Rund 2.000 Besucher feierten und informierten sich auf dem Jockel-Fuchs-Platz rund ums Thema Diabetes**
- **Band „echoes“ riss Zuschauer mit sensationeller Show mit**
- **Großer Andrang bei Blutzuckermessung**

Eine spektakuläre Light-Show, eindrucksvolle Video-Animationen und ein originalgetreuer Pink-Floyd-Sound sorgten am vergangenen Freitag auf dem Mainzer Jockel-Fuchs-Platz für Partystimmung. Begeistert zeigten sich die rund 2.000 Besucher des „changing diabetes concert“, das anlässlich des Weltdiabetestages von dem Pharmaunternehmen Novo Nordisk veranstaltet wurde. Zeitweise war der ganze Jockel-Fuchs-Platz in magisches blaues Licht getaucht – auch dank der „Knicklichter“, die zu Songs wie „Wish You Were Here“ kräftig geschwenkt wurden. Damit reihte sich Mainz in die weltweit in der UN-Farbe Blau angestrahlten Gebäude und Plätze ein, die am Weltdiabetestag ein Zeichen im Sinne von „Unite for Diabetes“ setzten.

„Mit dieser überwältigenden Resonanz hätten wir nicht gerechnet“, zeigte sich Dr. Franz Jürgen Schell, Communication Manager von Novo Nordisk, begeistert. Die unkonventionelle Idee, mit einer spektakulären Pink-Floyd-Tribute-Show ein Ausrufezeichen gegen die Volkskrankheit Diabetes zu setzen, ging auf. Bereits ab 17 Uhr drängten sich zahlreiche Interessierte an den Informationsständen von Novo Nordisk, um sich den Blutzucker messen und über die Risiken der Stoffwechselerkrankung aufklären zu lassen. Innerhalb weniger Stunden wurden über 350, vorwiegend jüngere Menschen, rund ums Thema Diabetes beraten.

Um 19 Uhr fiel dann der Startschuss zum „changing diabetes concert“: Die Aschaffener Band „echoes“ brillierte auf einer gigantischen Bühne mit authentischem Pink-Floyd-Sound und beeindruckender Light-Show. Unter dem Motto „changing diabetes – Diabetes verändern“ rockten Besucher jeden Alters. Zu Songs wie „High Hopes“ oder „Money“ zog eine perfekt getimte Videoanimation mit Informationen zu Diabetes das Publikum in Pink-Floyd-Manier in ihren Bann. Dabei bot die runde, 6 x 6 Meter große Leinwand eine aufsehenerregende Kulisse. Eine besondere Raffinesse des Abends: Die Show war via Live-Stream unter www.novonordisk.de auch im Internet mitzuerleben.

„Da hat sich der Weg nach Mainz auf jeden Fall gelohnt“, ließ ein junger von Typ 1 Diabetes betroffener Besucher aus Frankfurt wissen. Er wolle nächstes Jahr wieder kommen – zu einer eventuellen Fortsetzung des „changing diabetes concert“ am Weltdiabetestag 2009.

Novo Nordisk ist ein international tätiges Pharmaunternehmen mit Hauptsitz in Dänemark und beschäftigt weltweit rund 23.600 Mitarbeiter in 79 Ländern. Allein am deutschen Standort in Mainz arbeiten über 450 Mitarbeiter. Novo Nordisk gilt als Pionier in der Insulin-Herstellung und ist heute Weltmarktführer in der Diabetes-Versorgung. Der Diabetes-Spezialist ist vor allem für sein umfangreiches Produkt-Portfolio an Insulinen und modernsten Insulin-Injektionssystemen bekannt. Daneben hält Novo Nordisk eine führende Position in den Bereichen Blutgerinnung (Hämostasie), Wachstumshormon- und Hormonersatz-Therapie. Novo Nordisk produziert und vertreibt seine pharmazeutischen Produkte und Dienstleistungen in 179 Ländern mit dem Anspruch größtmöglicher Gesamtverantwortung für Patienten, Ärzte und Gesellschaft. Als Aktiengesellschaft ist Novo Nordisk an den Börsen von Kopenhagen, London und New York (NYSE, Kürzel NVO) gelistet.

Weitere Informationen unter www.novonordisk.de

Pressekontakt und weitere Informationen:

Dr. med. Franz Jürgen Schell
Public Affairs Manager
Novo Nordisk Pharma GmbH
Brucknerstraße 1
55127 Mainz
Tel.: 06131 / 9031398
E-Mail: fjs@novonordisk.com